
Manual Corporativo

Itaka-Escolápios
Manual corporativo

Elaboração
Equipe de comunicação

Conteúdo

04

1. Logosímbolo

11

2. Cor

15

3. Tipografia

18

4. Iconografia

Apresentação

Este Manual de Identidade Corporativa reúne os elementos constitutivos da Identidade Visual de Itaka-Escolápios, desde a construção do logotipo até as diretrizes para seu uso em formato impresso ou digital, assegurando a manutenção de uma identidade sólida e uniforme da marca. A consolidação da imagem de marca exige seguir estas recomendações para garantir coerência e reconhecimento na comunicação e divulgação pública.

1. Logosímbolo

O elemento mais identificável da nossa identidade corporativa é o logosímbolo, composto pelo imagotipo (símbolo) e nome (ou logotipo). O uso constante do nosso logosímbolo é essencial para manter a força da marca através do reconhecimento imediato de quem somos e o que representamos.

Logo logosímbolo principal

Desenvolvemos um logotipo a partir do primeiro logo de Itaka. Potencializamos as linhas simples e equilibradas para nos centrarmos na figura essencial, facilitando a identificação tanto pelo público especializado quanto pela cidadania em geral.

O logotipo é composto por dois elementos:

- Nome (logo) Itaka-Escolápios
- Imagetipo, que enfatiza os valores por trás da marca e foca nas duas figuras centrais que simbolizam Calasanz, contendo duas figuras humanas que representam acompanhamento, abaixamento e proximidade.

O logotipo horizontal é o que deverá ser utilizado e aplicado quando houver um espaço suficientemente amplo.



itaka escolápios

Logo

logosímbolo principal

Com base na ideia central do logotipo antigo, a nova marca estilizou a figura central de Calasanz e demos maior importância, significado e expressividade às figuras secundárias.

A nova marca estilizou a figura central de Calasanz e demos maior importância, significado e expressividade às figuras secundárias.

Os dois tamanhos das figuras se referem aos diferentes estágios da vida, de crianças a adultos. O amplo contraste permite o uso de apenas uma tinta e reforça a funcionalidade da composição.

Além disso, a composição acrescenta o detalhe do coração de Calasanz, a aspiração final daqueles que se consideram piaristas e um chamado também para “transformar corações”. que se consideram escolápios e um chamado também para “transformar corações”.



itaka
escolápios

Logo versão Monocromática

A prioridade será utilizar o logotipo em cores, mas em algumas ocasiões será necessário usar uma versão monocromática. Nesse caso, utilizaremos principalmente o logotipo em tonalidade cinza, ou nas versões positiva ou negativa, como mostrado a seguir:

Cinza



Preto (positivo)



Branco (negativo)



Logo uso sobre fundos

Em ocasiões em que o logotipo for aplicado sobre fundos coloridos ou fotografias, as opções positiva ou negativa funcionarão melhor.

Nesses casos, será prioritário o uso do logotipo negativo, exceto em fundos de tonalidades claras, onde a versão positiva será utilizada para facilitar a legibilidade.

Fundo corporativo



Fundo corporativo



Fundos no corporativo (tons claro)



Fundos no corporativo (tons médios y escuro)



Logo imagotipo

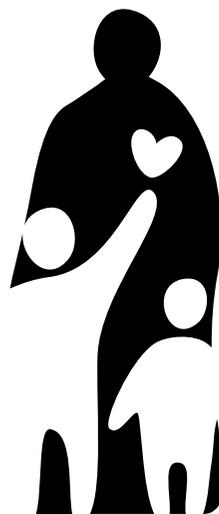
O imagotipo pode ser utilizado como recurso gráfico independente para reforçar a imagem corporativa, mas em nenhum caso substituirá o logotipo.

Este uso independente deve ser limitado a ocasiões em que claramente se reforce a imagem corporativa, evitando seu uso indiscriminado para não afetar negativamente a imagem da marca.

A cor



Monocromo preto



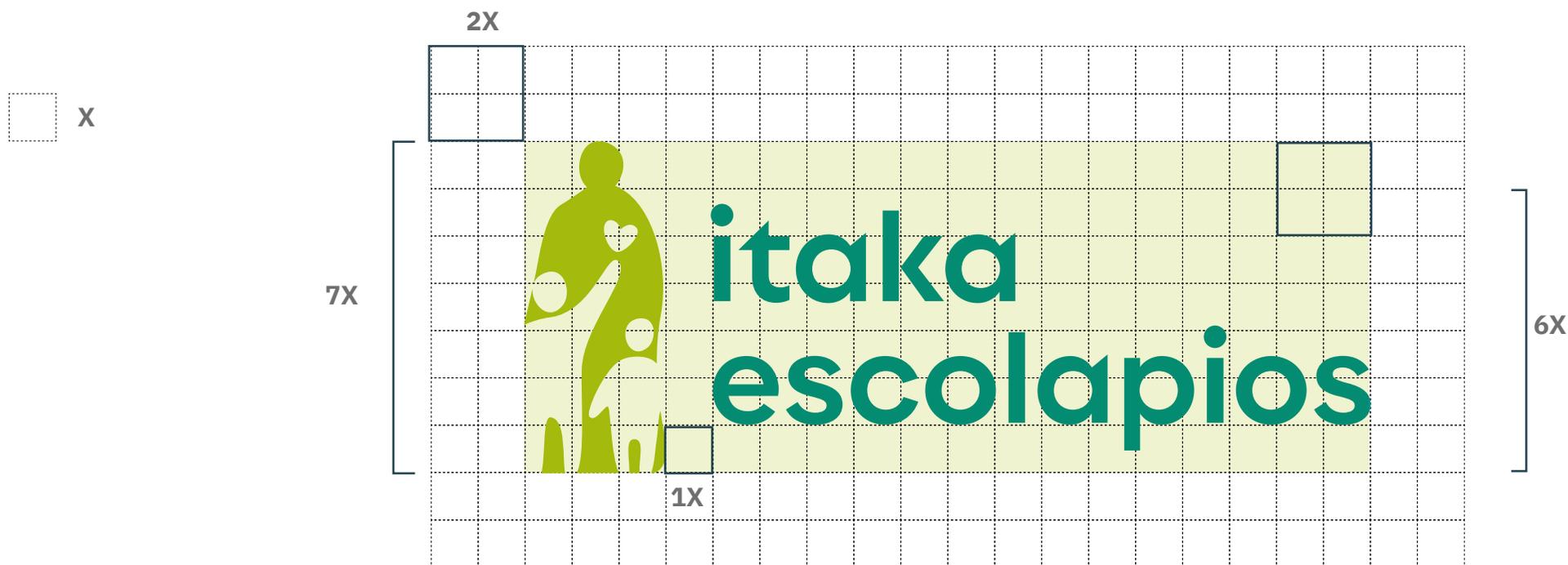
Monocromo branco



Logo

área de segurança e composição

A área de segurança é o espaço que rodeia o logotipo e deve ser mantida livre de texto ou elementos gráficos. Ao deixar espaço ao redor do logotipo, asseguramos que ele se destaque em todas as comunicações.



2. Cor

Para ajudar a alcançar um maior reconhecimento de marca, é importante que nossa paleta de cores seja aplicada de maneira consistente e eficaz. As cores corporativas ajudam a reforçar a personalidade visual da marca e criam coerência em todas as comunicações.

Cor

Paleta cromática

A paleta cromática corporativa é detalhada com os seguintes códigos: RGB para uso em tela, CMYK para materiais impressos e código HEX para uso web. Os códigos RGB e HEX serão adaptados também para impressão em impressoras de escritório.



C90 M15 Y51 K1
R0 G146 B140
#264653



C40 M5 Y100 K0
R175 G196 B16
#afc410

Cor

Paleta cromática

Verde
turquesa

CMYK

C90 M15 Y51 K1

RGB

R0 G146 B140

HEX

#264653

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

Cor

Paleta cromática

Verde
lima

CMYK

C40 M5 Y100 K0

RGB

R175 G196 B16

HEX

#afc410

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

3. Tipografia

A tipografia é um elemento importante que deve ser cuidadosamente considerado dentro de nossa identidade. Estas tipografias serão utilizadas em todas as comunicações: documentos impressos, sites, apresentações e qualquer outro elemento comunicativo, fomentando um maior reconhecimento da marca.

Tipografia

Corporativa

Nova tipografia mais moderna, simples e clara. Os remates singulares em esquina dão personalidade, e as minúsculas são uma metáfora da centralidade dos pequenos.

itaka
escolápios

Tipografia Corporativa Sistêmica

Para o desenvolvimento da marca e do site corporativo, propomos a utilização de duas tipografias contrastantes, de fácil download e licença livre através do Google Fonts.

Estas tipografias contrastantes permitem combinações diversas, graças à sua extensa família de variantes (negritas, itálicas, etc.). Serão utilizadas tanto para materiais impressos quanto para aplicações web ou em tela.

Tipografia com serifa

Merriweather
ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

Tipografia sem serifa

IBM Plex Sans
ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

4. Iconografia

Apresentamos uma série de ícones desenvolvidos de forma simples, representando as diferentes áreas de trabalho de Itaka-Escolápios. Estes elementos de promoção seguem a linha da nova marca, acentuando sua simplicidade e funcionalidade.

Sistema iconográfico



Uma série de ícones foi desenvolvida para identificar visualmente as diferentes áreas de atuação, promovendo um reconhecimento visual rápido e eficiente.

Escrita

A maneira correta da grafia no idioma português é com hífen, separando a palavra Itaka da palavra Escolápios (com acento). Sendo assim, por regra, a grafia correta é **Itaka-Escolápios**. Importante diferenciar da grafia no idioma espanhol, que não se utiliza o hífen e nem acento.



itaka
escolápios

www.itakaescolapios.org

